


CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT — NIVEAU 1 (FR) — NIVEAU 7 (EN) | 455H | CRÉDITS : 60  
PARCOURS GLOBAL — TITRE RNCP : MANAGER DE LA COMMUNICATION ET STRATÉGIE DIGITALE  
OPTION MANAGEMENT ET PRODUCTION DES MEDIAS DIGITAUX  
CODE RNCP : 31420 | CODE CPF : 248611 | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON  
TAUX DE DIPLOMATION — **100%** | TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE — **93%**

PARIS | ALTERNANCE CP OU CA\*  
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP   
RENTREE EN SEPTEMBRE  
DURÉE — 1 AN  
PRIX DE LA FORMATION : **9 550 €**

**Ce MBA Spécialisé est conçu pour former les étudiants à une expertise dans la création et le management des médias, et plus particulièrement des nouveaux médias d'influence qui véhiculent aujourd'hui une grande partie de l'information.**

## — PRINCIPAUX SÉMINAIRES

### **MONDIALISATION, GLOBALISATION ET GÉOPOLITIQUE**

Étude par zone géopolitique et spécificités nationales ou locales.

### **RÉSEAUX SOCIAUX ET INFLUENCE**

Evolutions des médias et canaux d'influence suite à l'avènement des réseaux sociaux.

### **CONTENU, INFORMATION ET JOURNALISME**

informations et journalisme, contenus de divertissement ou de marque, à l'heure des médias digitaux.

### **DÉVELOPPER L'AUDIENCE ET L'ENGAGEMENT**

Enjeux d'audiences, d'abonnements, de communautés, d'engagements, dans la création et le développement des médias digitaux.

### **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET PROSPECTIVES D'AVENIR**

Entreprendre dans l'univers du media digital. Perspectives d'évolutions prochaines des médias digitaux. Success Stories

## — EN SAVOIR PLUS

**PRÉ-REQUIS :** BAC+3 ou équivalent (VAP\*\*), bonne connaissance du milieu du marketing, bonne culture générale, s'intéresser à l'actualité du monde.

**RYTHME EN ALTERNANCE :** 1 vendredi sur 2 + 8 semaines de séminaire à l'école

### **LE CAREER CENTER**

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : alternance, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

### **DES INTERVENANTS DE QUALITÉ**

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication et de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive et inversée.

## — OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Les nombreux changements économiques, institutionnels, techniques mais aussi culturels, obligent à une constante veille des nouveaux métiers et de leur actualité. Les étudiants se destinent à des fonctions très diversifiées, très dynamiques et qui évoluent sans cesse. La croissance fulgurante du digital et des médias digitaux a bouleversé l'impact qu'ils ont désormais auprès du grand public.

Que ce soit dans le secteur des médias purs et durs, en entreprise de communication numérique, chez les fournisseurs de contenu, ou au sein d'une entité communicante privée ou publique, les étudiants vont savoir à la fois maîtriser les canaux, manager et produire des contenus de qualité, parfaitement adaptés à la réalité du marché et des nouveaux usages.

## — ÉVALUATION & PLUS PÉDAGOGIQUES

### **Masterclass**

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels [parce que oui, la communication est absolument partout] : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

### **Projet Pro**

En fin de 5ème année, les étudiants doivent présenter un Projet Personnel Professionnel afin de valider leur diplôme et ce, qu'ils suivent leur formation en France ou à l'étranger : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours. la communication et du marketing.

Programme proposé par 