


CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT — NIVEAU 1 (FR) — NIVEAU 7 (EN) | 455H | CRÉDITS : 60
PARCOURS GLOBAL — TITRE RNCP : MANAGER MARKETING ET COMMERCIAL
OPTION STRATÉGIE ET COMMUNICATION DIGITALE DES MARQUES
CODE RNCP : 23639 | CODE CPF : 248171 | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON
TAUX DE DIPLOMATION — **100%** | TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE — **93%**

PARIS — LYON | ALTERNANCE CP OU CA*
ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP 
2 RENTRÉES POSSIBLES — OCTOBRE ET AVRIL
DURÉE — 1 AN
PRIX DE LA FORMATION : **9 550 €**

Cette deuxième année de master forme les futurs responsables des stratégies de communication des entreprises. Qu'il s'agisse de diffuser un message, gérer l'image d'une entreprise ou plus simplement la faire connaître, ce master dispense une parfaite maîtrise de la communication interne et externe d'une entreprise ou d'une agence de communication.

— PRINCIPAUX SÉMINAIRES

CONSTRUIRE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

STRATÉGIES ET ENJEUX DE LA COMMUNICATION

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

LES MARQUES CRÉATRICES DE VALEURS ET STRATÉGIES D'INFLUENCE

DIGITALISATION ET STRATÉGIES DES MARQUES

TECHNIQUES RÉDACTIONNELLES ET PRODUCTION GRAPHIQUE

— EN SAVOIR PLUS

PRÉ-REQUIS : BAC+3 ou équivalent (VAP**), bonne connaissance du milieu du marketing, bonne culture générale, s'intéresser à l'actualité du monde.

RYTHME EN ALTERNANCE : 1 vendredi sur 2 + 8 semaines de séminaire à l'école

LE CAREER CENTER

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : alternance, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

DES INTERVENANTS DE QUALITÉ

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication et de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive et inversée.

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Ce programme d'un an peut être réalisé en alternance. Il s'adapte à la demande d'un marché qui évolue sans cesse et de fait, s'adapte aussi aux nouveaux métiers créés chaque jour par le digital. Les étudiants, pour intégrer cette formation, doivent avoir une solide culture générale et une bonne connaissance de l'actualité. Travailler dans le milieu de la communication, signifie en effet, être en constante veille sur les nouvelles du secteur économique des marques et des entreprises.

Des study case et projets pro donnent l'occasion aux étudiants de s'immerger totalement dans le milieu des agences. Un partenariat est aussi proposé avec les Napoléons, média social de grande envergure et influent, chaque année au cours de deux sommets qu'ils organisent. Quatre jours durant lesquels 500 chefs d'entreprises et patrons sont rassemblés pour des workshops ou keynote.

— ÉVALUATION & PLUS PÉDAGOGIQUES

Masterclass

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels (parce que oui, la communication est absolument partout) : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

Projet Pro

En fin de 5ème année, les étudiants doivent présenter un Projet Personnel Professionnel afin de valider leur diplôme et ce, qu'ils suivent leur formation en France ou à l'étranger : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours.

Programme proposé par 